

# ESTRATEGIA PARA MANTENER EL LIDERAZGO

*Te has preguntado ¿que sensaciones o emociones te genera la voz de tu jefe?, ¿te has dormido alguna vez en una conferencia?, ¿pierdes el interés o el rumbo del objetivo que algunos líderes quieren transmitir en una asamblea?, ¿Cuántos proyectos se han ido de tus manos por no saber hablar en público?, estas son las amenazas y debilidades de algunas personas que ocupan puestos importantes.*



Una de las técnicas que ocupa Xstrategy para mantener su liderazgo, es establecer una comunicación constante, clara y directa en sus mensajes que trasmite a sus clientes, por medio de la voz y la seguridad de hablar en público.

La voz humana, es el medio de comunicación, por el cual podemos transmitir un mensaje entre el emisor y receptor. Así es que **la voz**, es un elemento importante para cualquier líder.

El Instituto Politécnico Nacional ha formado a generaciones de Ingenieros en Comunicaciones y Electrónica, con la especialidad de **acústica**, esta cuenta con la rama que es la **psicoacústica**, la Real Academia Española, la define como: **psico-** que significa 'alma' o 'actividad mental'; y **acústica-** adj. Pertenciente o relativo al órgano del oído. Parte de la física que trata de la producción, control, transmisión, recepción y audición de los sonidos. Esto es, que todo individuo actuará según el sonido que haya registrado su cerebro.

Las Doctoras y locutoras Rosa Argentina Rivas L. (Grupo Radio Centro) y Victoria Holtz (Radio Monitor), han comprobado que las estrategias para lograr el éxito son la **“motivación, actitud, optimismo y valores”**, y para aplicar estas estrategias debes trasmitirlas con **tu liderazgo**, esto implica **“motivar, escuchar, escuchar, escuchar, aprender, comprender y dirigir; informar al equipo de trabajo que hay que llevar las ideas a la acción- hacer que suceda”**.



María de la Luz  
Torrescano Newton

María Teresa  
Aviña Cervantes

La estrategia para mantener el liderazgo, es asesorarse de **expertos en manejo de voz y oratoria**, por ello, Xstrategy recomienda ampliamente el curso **“Una voz, una imagen”**, dirigido a toda persona que su empleo o negocio dependa de hablar frente a un público, clientes o personas vinculadas con las relaciones comerciales. Y que es impartido por dos locutoras profesionales y asesoras de voz e imagen de importantes oradores, [María Teresa Aviña Cervantes](#) y [María de la Luz Torrescano Newton](#).

Por Rolando Cepeda G.  
Director de Operaciones Xstrategy.  
asesoria@xstrategy.com.mx