

# ¿Como ayudar a microempresarios con problemas de calidad de su página Web?



La crisis económica mundial (colapsada en el segundo semestre de 2008), fue un detonante global en el ámbito de los negocios, algunos establecimientos efectuaron recortes en sus recursos, muchos comercios se vinieron a pique, y fue la oportunidad para otros donde su ingenio, creatividad pero sobretodo las ganas de salir adelante, les permitió emprender un negocio utilizando todos los medios posibles para sacar provecho de esta crisis.



Debido al fenómeno antes mencionado, muchos emprendedores o microempresarios mexicanos han utilizado a Internet como un medio de promoción y difusión para hacer negocios; lo más común es contratar los servicios para la elaboración de un sitio Web, con gran diseño y en la misma proporción es su costo, si tomas en cuenta tu inversión y las ventas que genera tu negocio.

Para poder contestar a nuestra pregunta detonante **¿es de calidad tu sitio web?** será necesario comprender dos definiciones:

**Calidad<sup>1</sup>:** Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

**Accesibilidad web<sup>2</sup>:** Se hace referencia a un diseño Web que va a permitir que cualquier persona pueda percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos.

Por lo anterior, te sugerimos tomes en cuenta este **check list** para que revises si tu página web cuenta con la información siguiente:



1. ¿Tu página cuenta con dominio propio?
2. ¿Está definido el giro de tu negocio?
3. ¿Qué ofreces?
4. ¿Para quién va dirigido?
5. ¿Cuentas con descripción detallada de los bienes o servicios que se ofrecen?
6. ¿Cuál es el costo de los mismos?
7. ¿Mencionas las condiciones de entrega? (según el caso)
8. ¿Mencionas las condiciones de cancelación y cambio? (según el caso)
9. ¿Muestras las políticas de privacidad o de seguridad?
10. ¿Cuál es tu domicilio físico?
11. ¿Tienes a la vista un número telefónico fijo o correo electrónico?
12. ¿Existe un formulario de contacto?
13. ¿En qué país(es) ofreces tu(s) servicio(s) o producto(s)?
14. ¿La velocidad de carga, es lenta o rápida?
15. ¿Por su contenido, es específica o genérica?
16. ¿Para su navegación dentro de la página, es simple o complicada?
17. ¿Por su comprensión, es fácil o difícil?
18. ¿Por su temática, es amateur o profesional?
19. ¿Por su presentación, es recargada o diáfana?
20. ¿Qué lugar ocupas en los resultados de los buscadores de Internet?

Estos son algunos criterios considerados por dependencias en México que fortalecerán tu página web para determinar un sitio confiable y accesible, como lo es la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), y en calidad dentro de la norma ISO/DIS 9241-210, "Ergonomía de la interacción hombre-sistema - Parte 210: Humanos, el diseño centrado en los sistemas interactivos".

Por **Rolando Cepeda**  
asesoria@xtrategy.com.mx

La manifestación de ideas e información contenida en este artículo es responsabilidad de su autor.  
Con fundamento en los artículos 6 y 7 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

[www.xtrategy.com.mx](http://www.xtrategy.com.mx)

<sup>1</sup> **Calidad.** Fuente: <http://buscon.rae.es/drael/> (17.08.09)

<sup>2</sup> **Accesibilidad web.** Fuente: <http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility> (17.08.09)