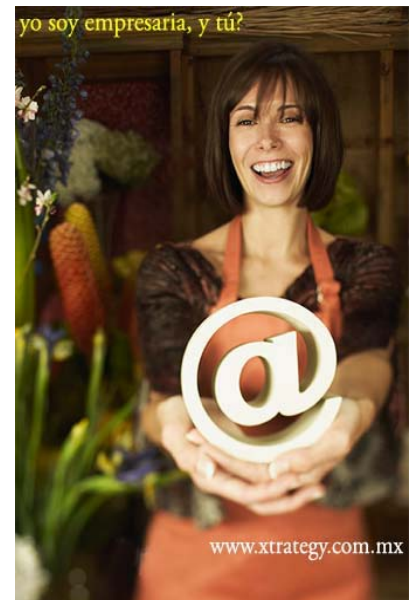


emprendedores en internet



Te felicitamos ampliamente porque has decidido emprender un negocio, a través de tu experiencia, habilidades y deseos de obtener un ingreso económico de ello.

Existen empresas consultoras o fundaciones reconocidas en México que ofrecen sus servicios para que elabores tu propio plan de negocios, el siguiente paso es saber cómo entrar al mercado lo más pronto posible, aprovechando las nuevas tecnologías de la globalización. Ya no es un secreto que el mejor promotor de tu empresa a parte de ti y tus clientes satisfechos, es Internet.

Internet, es la Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación¹, que forma parte de las nuevas tecnologías de este siglo. Por eso es considerada una herramienta para el desempeño de las operaciones de una empresa u organización.



¡Integra a Internet en tu equipo de trabajo!, actualmente vivimos a un ritmo acelerado, contamos con poco tiempo para mostrar a nuestros clientes los beneficios de nuestro producto, por lo que, es recomendable que consideres en tu mercadotecnia² (volante, tarjetas de presentación, letrero, banner, mantas, espectacular, etc.) agregar la dirección electrónica de tu negocio (www.tuempresa.com), ésta estrategia te permitirá dar a conocer de una manera directa el nombre de tu empresa y tus clientes tendrán la oportunidad de conocer a detalle qué producto ofreces, el costo-beneficio, dónde y cómo adquirirlo (en todo momento desde cualquier parte del mundo).

Thomas L. Friedman, uno de los periodistas más respetados e influyentes del mundo, prestigioso experto en política internacional y economía, comenta que la globalización ha alcanzado un nivel totalmente nuevo, ya que a lo largo de la historia ha habido *tres grandes eras de la globalización* principalmente en los negocios:

Globalización	Período	Elementos detonantes.
Versión 1.0	1492 – 1800	Las fuerzas dinámicas fueron el músculo, caballos, fuerza eólica y después el vapor (cuando zarpó Cristóbal Colón y se abrió el comercio entre el Viejo y el Nuevo Mundo).
Versión 2.0	1800 - 2000	La fuerza dinámica que impulsó la integración global, fue la empresa multinacional. Su fuerza, la integraron los soportes físicos (desde barcos de vapor y vías de ferrocarril, pasando hasta los teléfonos, ordenadores centrales, los satélites, el cable de fibra óptica y de la primera versión de la World Wide Web).
Versión 3.0	A partir del año 2000.	La palanca que hace posible que individuos y grupos se globalicen con tanta facilidad y homogeneidad no son ni los caballos de potencia ni los soportes físicos, sino los programas informáticos unidos a la creación de una red global de fibra óptica que nos ha puesto a todos puerta con puerta.

¹ Diccionario de la Real Academia Española. <http://buscon.rae.es/draeI/>

² **mercadotecnia.** (De mercado y -tecnia). I. f. Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda. Fuente: Diccionario de la Real Academia Española. <http://buscon.rae.es>

Friedman, en su libro “La Tierra es plana”³, hace ver en el mismo plano a los seres y negocios que se encuentran interconectados a través de la tecnología (Internet).



La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)⁴ en el año 2007 en México, obtuvo la siguiente información:

- Existen 23.7 millones de internautas;
- 78% del total de las cuentas instaladas de acceso a Internet son de Banda Ancha;
- 55% de las computadoras con acceso a Internet están instaladas en hogares y el 45% en empresas;
- 55% de los internautas son hombres y el 45% son mujeres;
- 44% de los internautas tienen entre 20 y 34 años de edad;
- Las entidades que más están conectadas en Internet son: Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Puebla y Veracruz;
- Los estados que menos se conectan a Internet son: Tabasco, Durango, Campeche, Tlaxcala y Colima.



Si con esta información, ya decidiste entrar al mercado global de los negocios, te sugerimos que acudas con nosotros, para que tu inversión dé buenos resultados, escríbenos a proyectos@xtrategy.com.mx y si nos escribes a través del formulario de contacto, menciona que leíste este artículo y recibirás un descuento en tu asesoría empresarial.

Por Rolando Cepeda
asesoria@xtrategy.com.mx

9/06/08

Nota: No olvides que sigue vigente el dicho “...El que no enseña, no vende...”.

La manifestación de ideas e información contenida en este artículo es responsabilidad de su autor.
Con fundamento en los artículos 6 y 7 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

www.xtrategy.com.mx

³ La Tierra es plana. Thomas Friedman. Pag. 19

⁴ <http://amipci.org.mx>